

2023-24

Les
Rendez-vous
du réseau

CONNECTONS-NOUS



FRANCE
UNIVERSITÉ
NUMÉRIQUE

Se former en liberté

Les Rendez-vous du réseau

CONNECTONS-NOUS



FRANCE
UNIVERSITÉ
NUMÉRIQUE

Se former en liberté

23 nov
2023

11h



**Alexandrine
FUHRER**

Université de
Lorraine



**Claude
Rochette**

Université de
Lorraine



**Andrés
CUÉLLAR**

Compétence
Culture



Sondage

Existe-t-il un service de production audiovisuelle dans votre établissement ?

OUI

NON

Conception et scénarisation pédagogiques

Écriture / Budgétisation

cadrage du projet

benchmarking

scénarisation pédagogique*

choix de type de production / type de ressource

quel traitement audiovisuel ?

compatibilité

pertinence des supports

formats

souplesse d'utilisation

engagements

budget et calendrier prévisionnels

morcellement dans le temps, risqué

pas d'auteur unique

100% des contenus pédagogiques

équipements et compétences techniques

accessibilité*

mesure de faisabilité

contrat de cession de droit d'auteur

Licence Creative Commons

cession de droit à l'image... et au son

autorisations parentales

coproduction / convention

coauteurs

acquisition des droits

déclarations*

archivage organisé

obsolescence des supports

rendre compte

mesure de faisabilité

communiquer sur la diffusion

existence en ligne de la ressource

garder la main sur la diffusion

partage

Inventaire et indexation

différentes plateformes

archivage / stockage

écriture déclinable

acquisition des droits

veille de diffusion

aides internes

aides externes

mises en garde

rendre compte

mesure de faisabilité

Sondage

Quelles sont, pour vous, les compétences à développer pour la production audiovisuelle ?

1. Savoir se focaliser sur l'écriture audiovisuelle
2. Maîtriser le droit d'auteur et le droit à l'image
3. Maîtriser les appareils techniques d'enregistrement et de post-production
4. Savoir budgétiser des projets
5. Développer des compétences administratives en termes de droit
6. Savoir piloter des projets en collaboration avec les composantes de l'établissement et les auteurs
7. Savoir anticiper sur les champs liés à la production audiovisuelle et multimédia
8. Maîtriser la supervision et la gestion des plateformes de diffusion
9. Savoir transposer un scénario pédagogique en une ressource pédagogique

Les Rendez-vous du réseau

CONNECTONS-NOUS



FRANCE
UNIVERSITÉ
NUMÉRIQUE

Se former en liberté

23 nov
2023

11h



**Alexandrine
FUHRER**

Université de
Lorraine



**Claude
Rochette**

Université de
Lorraine



**Andrés
CUÉLLAR**

Compétence
Culture



Retour d'expérience

MOOC | Cours en ligne gratuit ouvert à toutes et à tous

Rendre visibles vos contenus culturels : les clés de la découvrabilité



6 chapitres

Moyenne de 5 leçons par chapitre

34 experts des deux côtés de l'océan

Un comité de conseil scientifique

Fiches synthèses par chapitre

Résumé des leçons

Transcription disponible

Quiz et forum



Bonnes pratiques

Privilégier la qualité et la clarté des vidéos (vidéos courtes et synthétiques)

- 1° - Raccord - Conception de la charte précise (charte graphique, lumière, éditoriale, choix de réalisation)
- 2° - Demander aux experts d'écrire leurs textes en amont pour ajustement et validation
- 3° - Identifier et collecter / produire les visuels, illustration et habillage en amont (point de vigilance)
- 4° - le plus de visuels possible et le moins de texte possible - limiter le texte aux synthèses
- 5° - Penser au sous-titrage
- 6° - Monter une équipe adaptée aux contextes du projet (moyens légers ou plus consistant)
- 7° - Définir des processus de validation
- 8° - Bien évaluer les temps de production

Solutions

⇒ Fond blanc (épuré, concentrer sur le contenu...)

⇒ Notre choix de faire appel aux experts et non à des comédiens

⇒ JRI (agilité et les coûts), vidéaste ou studio de Digital Learning (quelle solution pour quel besoin ?)

Explication de nos choix

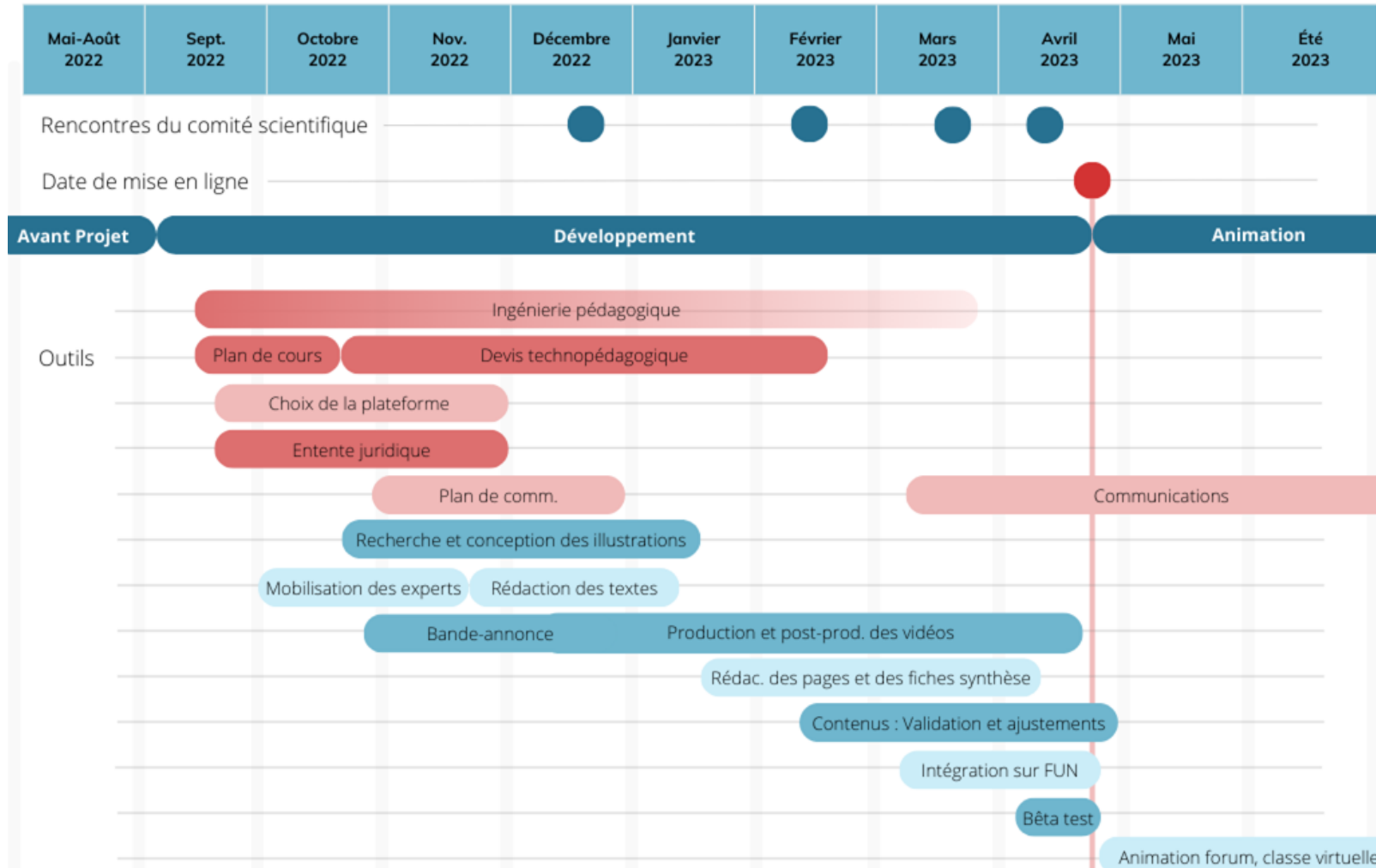
Le budget et le planning

- Budget dépend des choix (moyens mobiles légers ou JRI ou à un studio)
- Quelle solution pour quel besoin ?
- Planning réaliste
- Chaque cas est particulier donc difficile d'en dire davantage

Le budget et le planning

ORGANISATION DU PROJET

50 SEMAINES - 19 SEPTEMBRE 2022 AU 24 AVRIL 2023



Les acteurs internes / externes :

- Equipe pédagogique
- Conseil scientifique
- Production et Post-production des vidéos

Penser à tout

- o Lumière, maquillage, paramètres et formats du son et de la vidéo
- o Vidéaste, JRI ou studio (quelle solution pour quel besoin ?)
- o Habillage (Motion Design, infographie...)
- o Montage
- o Processus de Validation
- o Formatage et livraison du fichier final
- o Bien évaluer les temps de production
- o Gestion

Impacts de l'avancée technologique

Outils collaboratifs

Collaboration instantanée

Visio-conférences régulières

Frame IO

IA Générative pour produire des contenus (nous n'en avons pas tenté l'expérience dans le cadre de ce projet mais cela pourrait être envisagé...)

Sondage

Avez-vous déjà participé à un MOOC conçu entre deux pays ?

- **A – Oui, une fois**
- **B – Oui, plusieurs fois**
- **C – Oui, j’ai participé à votre MOOC**
- **D – Non, jamais**